

Las multinacionales españolas en América Latina: realidades y resistencias

Observatorio de Multinacionales en América Latina Asociación Paz con Dignidad

Bilbao, 7-11 noviembre de 2005

En los años noventa, las empresas transnacionales españolas se lanzaron a invertir en América Latina. Según el tópico más extendido, su expansión internacional se dirigió fundamentalmente hacia los países latinoamericanos por la proximidad lingüística y cultural de los mismos. Sin embargo, la realidad es que lo que primó fue el criterio de la rentabilidad económica.

En la pasada década, el contexto económico era propicio para la inversión de las multinacionales españolas en América Latina, puesto que las liberalizaciones en el sector servicios y las privatizaciones de empresas públicas lo ponían muy fácil para la entrada del capital extranjero. Si esto se suma a la necesidad de expansión hacia nuevos mercados para aumentar la cuenta de beneficios y al hecho de que el incremento de la cuota de mercado fuera más asequible en América Latina que otras zonas, se puede entender por qué se escogió a esta región como destino preferente de la inversión extranjera directa (IED) española. En concreto, la inversión española en América Latina durante el periodo 1993-2000 representaba más de un 50% sobre el total de su IED.

Actualmente, y tras la crisis económica de Argentina en el año 2001, solo el 11% de la IED española se ha destinado a América Latina (entre 2001 y 2003). Efectivamente, se están produciendo algunas desinversiones de activos y ciertas empresas están reorientando sus inversiones hacia otros mercados. Todo ello, unido al hecho de que ya queda poco por privatizar y que consolidarse en el mercado latinoamericano no requiere tantas inversiones como las necesarias para su implantación mediante la compra de las empresas públicas, hace que en los últimos años esté bajando el porcentaje de IED española que se dedica a América Latina.

En este contexto, la asociación Paz con Dignidad organizó, en colaboración con Hegoa, el curso ***Las multinacionales españolas en América Latina: realidades y resistencias***, que tuvo lugar en Bilbao del 7 al 11 de noviembre de 2005. Como ponentes del mismo, intervinieron diferentes economistas, investigadores profesores universitarios, representantes de ONG y activistas de movimientos sociales.

El curso se inició con una exposición general sobre el papel de las grandes corporaciones transnacionales en la globalización, la cual corrió a cargo de Luis Nieto (coordinador del Observatorio de Multinacionales en América Latina). Seguidamente, el supuesto reconocimiento por parte de las empresas de las preocupaciones actuales en materia de derechos sociales, laborales y medioambientales, así como de derechos humanos, es decir, lo que se ha dado en llamar *Responsabilidad Social Corporativa*, fue el motivo de las exposiciones de Orencio Vázquez (Observatorio de la Responsabilidad Social Corporativa) y Yolanda Román (Amnistía Internacional). Posteriormente, Tom Kucharz

(Ecologistas en Acción) centró su intervención en los impactos ambientales de las multinacionales, las cuales generan una deuda ecológica en la que, en contraposición a la deuda externa, los acreedores son los países del Sur.

En el ámbito económico, Andrés Barreda (profesor de la Universidad Nacional Autónoma de México) analizó la importancia que tiene para la interconexión a nivel mundial entre todos los puntos de lo que llamó *la fábrica global* la creación de redes: redes de agua, electricidad, petróleo, gas, biodiversidad, minerales, fibra óptica, etc.; y Juan Manuel Ramírez Cendrero (profesor de Economía de la Universidad Complutense de Madrid) habló sobre cómo el 80-85% de las inversiones españolas en los países de Mercosur se concentra en tan solo 7 empresas: Telefónica, BBVA, SCH, Endesa, Iberdrola, Repsol-YPF y Gas Natural.

En el curso también hubo espacio para el estudio detallado de los impactos sociales que causan las empresas transnacionales: el testimonio de Luis Alfredo Burbano (Observatorio de Megaproyectos de Bogotá) ilustró el caso de Colombia, país en el que las zonas de producción petrolífera coinciden curiosamente con las áreas de mayor conflicto; Soledad Salvador (economista y miembro del CIEDUR, Uruguay) analizó los efectos de las inversiones extranjeras sobre las mujeres, fundamentalmente en las maquiladoras, en el sector servicios y en la agricultura de exportación no tradicional; Ramiro Argandoña (CEFREC, Bolivia) expuso el caso de las revueltas que tuvieron lugar recientemente en Bolivia, donde la gente se alzó contra el dominio de la empresa Repsol sobre el gas y el petróleo; y, finalmente, un miembro del Observatorio de Multinacionales en América Latina mostró las conclusiones de la investigación realizada sobre los impactos de las transnacionales españolas del sector eléctrico en Centroamérica.

En definitiva, el curso sirvió para ilustrar las características y las consecuencias que tienen las inversiones de las multinacionales españolas en América Latina.