

El Observatorio de América Latina, de las multinaciones

La asociación Paz con Dignidad (www.pazcondignidad.org), nace en 1995 para trabajar por la transformación del actual modelo neoliberal. Tiene como objetivo incidir en las causas que originan la desigualdad, la injusticia y el empobrecimiento de los pueblos a través de los Derechos Humanos, la Solidaridad, y la Cooperación. La colaboración con las organizaciones latinoamericanas permitió ver que uno de los agentes que más desigualdades e injusticias causa son las multinacionales.

sarea
redes



Así, en el año 2003, se crea el Observatorio de Multinacionales en América Latina (OMAL), con tres ejes básicos:

- 1. Documentar y sistematizar** la información sobre los impactos sociales, ambientales, culturales, económicos y sobre los derechos humanos que han sido generados por la actuación de las empresas transnacionales españolas en América Latina.
- 2. Investigar y denunciar** las consecuencias de la presencia de las multinacionales españolas en la región.
- 3. Trabajar en red** con los movimientos sociales europeos y latinoamericanos que resisten frente al poder de las corporaciones transnacionales, promoviendo unas relaciones sociales justas y solidarias entre personas del Norte y el Sur.

OMAL trabaja en coordinación con organizaciones sociales, políticas y sindicales, instituciones, universidades, ONG y centros de estudios de América Latina y del Estado español. En el año 2008, OMAL suscribió un [convenio de colaboración](#) con la Escuela

Universitaria de Relaciones Laborales de la Universidad del País Vasco (UPV/EHU).

¿Por qué OMAL investiga y sensibiliza sobre los impactos en América Latina?

América Latina es la región preferida por las multinacionales europeas. De hecho junto con EEUU, España es la principal inversionista en la región.

Ya hay más de 400 compañías españolas en América Latina, si bien sólo ocho (BBVA, Santander, Endesa, Iberdrola, Unión Fenosa, Gas Natural, Telefónica y Repsol YPF) concentran el 80% de la inversión. Su actividad en la zona, les ha generado un crecimiento económico continuo, hasta convertirlas en líderes en sus respectivos sectores, por ejemplo: Repsol YPF es la mayor empresa petrolera de América Latina; Telefónica lidera el sector de las telecomunicaciones; Endesa domina el mercado de la electricidad y el Santander es el mayor banco de los que operan en la región.

La entrada de las multinacionales españolas en América Latina, que comienza en los noventa, se debe básicamente a dos procesos complementarios que tuvieron lugar simultáneamente. En España, las políticas de la Unión Europea facilitaron una sucesión

de fusiones, reestructuraciones y privatizaciones que hizo que las empresas del país crecieran y pudieran lanzarse a competir en otros mercados. Mientras tanto, en América Latina se pusieron en marcha reformas que obligaron a la privatización de grandes empresas públicas y a implantar medidas que beneficiaban a las multinacionales, además los recursos, infraestructura y mano de obra en estos países era, y es, muy barata.

¿Cómo realizamos el seguimiento a la actividad y los impactos de las multinacionales?

OMAL en la fase de investigación, recoge documentación y testimonios de personas, organismos sociales,

“*Los medios de comunicación masivos, generalmente ocultan la información sobre los impactos de las multinacionales*”



Jornadas OMAL en Bilbao

Multinacionales en tras la actividad nales españolas

sindicales y empresariales implicados en los procesos de penetración de las multinacionales en América Latina. Para la difusión, cuenta con la página web **www.omal.info**, donde se visualiza y coordinan las denuncias, noticias, documentos y campañas relacionadas con el impacto socioeconómico y medioambiental de las empresas multinacionales en América Latina, con especial atención a las de origen español. Además, se publica un boletín electrónico bimestral, libros, cuadernos, artículos en revistas y periódicos, y cuenta con una Exposición Itinerante. Además, OMAL participa en campañas a nivel nacional e internacional, para incidir en la sensibilización a través de la coordinación con otras organizaciones, y grupos sociales.

El trabajo de difusión y sensibilización es importante porque los medios de comunicación masivos, generalmente ocultan la información sobre los impactos de las multinacionales. Esto ocurre porque el derecho a la información se ha convertido en una herramienta que está en manos de los grupos económicos y que les proporciona poder. De esta manera, la información que recibimos generalmente es siempre favorable a las multinacionales. Por poner un ejemplo, el Grupo Prisa, que es una de las corporaciones que más ha crecido en América Latina, no publica noticias que denuncien a Repsol, porque esta compañía les proporciona financiación. Para muestra un botón, la campaña de "Afectados y afectadas por Repsol" lleva denunciando a la empresa desde 2006 y ha realizado escritos y actos en este sentido, pero nunca han sido recogidos por el periódico de Prisa (El País), que sólo muestra información que favorece a la empresa.

La ausencia de información crítica, determina que sea fundamental apoyar los medios libres, alternativos y esforzarse en la difusión de los datos analizados por OMAL y contrarrestar los procesos de desinformación



Charlas y clases en la Universidad de Deusto, Bilbao

de los medios más poderosos. Porque conocer la actuación de las multinacionales resulta clave para entender los mecanismos económicos y políticos responsables del empobrecimiento de determinadas regiones, de la vulneración de los derechos humanos, y en suma de la desigualdad e injusticia que caracteriza el actual modelo económico capitalista.

Ser conscientes y estar sensibilizados es el paso previo para alcanzar un mundo más justo socialmente y más respetuoso ambientalmente. Nos refuerza con argumentos y hechos para pasar a la acción, y en

este sentido es muy importante que los y las jóvenes se impliquen. Denunciar, actuar, crear, reinventar desde los movimientos sociales, es fundamental para lograr un cambio.

**Kristina Sáez
Erika González**

Ser conscientes y estar sensibilizados es el paso previo para alcanzar un mundo más justo socialmente y más respetuoso ambientalmente



Presentación del libro "La energía que apaga Colombia" en la Universidad Libre de Bogotá

sarea
redes



Arg.: © OMAL